

DOSSIER DE PRESSE

BILAN DE L'ÉTÉ 2023

OFFICE DE
TOURISME
dijon
MÉTROPOLE

Contact Presse
Florence Bucciaccio
03 80 44 11 48
presse@otdijon.com
www.destinationdijon.com

LES VISITEURS LONGS COURRIERS DE RETOUR



- 170 135 visiteurs, **toutes nationalités confondues**, ont été accueillis dans les points d'accueil de l'Office de Tourisme (accueil Forges, Gare et I204 à la Cité) du 1^{er} mai au 30 septembre 2023.

Un chiffre **en hausse de 9%** en comparaison avec 2022. L'Office de Tourisme a ainsi accueilli jusqu'à 2000 personnes par jour entre le 21 juillet et le 15 août, période la plus fréquentée de l'année.



Les visiteurs en provenance des Etats-Unis (top 6 des étrangers) sont en progression de 11% par rapport à 2022



TOP RÉGIONS & PAYS

1	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	42%
2	ÎLE DE FRANCE	15%
3	AUVERGNE-RHÔNE ALPES	12%
4	GRAND EST	7%
5	HAUTS-DE-FRANCE	4%
	AUTRES NOUVELLE-AQUITAINE / PAYS DE LOIRE / OCCITANIE / BRETAGNE...	20%

% Sur le nombre de demandes au comptoir pour les français

1	ALLEMAGNE	22%
2	PAYS-BAS	13%
3	BELGIQUE	13%
4	SUISSE	12%
5	ROYAUME-UNI	9%
	AUTRES ETATS-UNIS / ITALIE / AUSTRALIE / ESPAGNE...	31%

% Sur le nombre de demandes au comptoir pour les étrangers

LES MODES DE CONTACT

- L'Office de Tourisme met **plusieurs moyens de contact** à la disposition des touristes, **dont un chat en ligne**, permettant une meilleure réactivité pour les visiteurs.

Le Chat en ligne trouve toute sa place dans nos moyens de contact, avec 1 314 demandes traitées cet été

1 314



3 503

APPELS TÉLÉPHONIQUES

59%



1 769

DEMANDES PAR E-MAIL

23%



1 314

DEMANDES PAR CHAT

17%



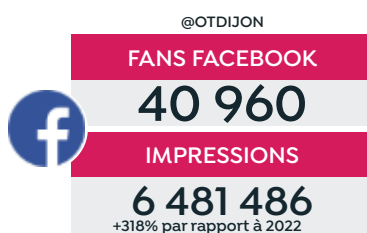
39

DEMANDES PAR COURRIER

1%

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Notre **communauté s'agrandit** semaines après semaines et le contenu, axé autour de la « **séduction** », publié sur nos réseaux favorise les interactions (likes, partages et commentaires).



D'excellents chiffres pour Facebook et Instagram liés en grande partie aux **publications sponsorisées** autour de la campagne de communication estivale, de mai à juillet 2023.



LES ACTIVITÉS TOURISTIQUES DE CET ÉTÉ !

Cette saison, les visiteurs ont privilégié aux activités les visites guidées, probablement dans une optique d'économies. L'Audio Tour fier de ses 8 langues (Français / Anglais / Allemand / Néerlandais / Chinois / Italien / Espagnol / Portugais) enregistre une évolution de +81% par rapport à 2022.

TOP 5 DES ACTIVITÉS

% d'évolution par rapport à 2022

1	MONTÉE DE LA TOUR PHILIPPE LE BON	+5%
2	DIJON CITY TOUR	-11%
3	AUDIO TOUR (EN 8 LANGUES)	+81%
4	LES APÉRITIFS DE LA TOUR	-28%
5	DIJON CITY PASS 24/48/72H	+62%



62%

Une belle augmentation des ventes du Dijon City Pass dont la moitié se fait en version digitale

TOP 5 DES VISITES

% d'évolution par rapport à 2022

1	DIJON DÉCOUVERTE	+25%
2	DIJON LA NUIT	+1%
3	BALADE GOURMANDE	+35%
4	LES HÔTELS PARTICULIERS	+26%
5	LES DUCS DE BOURGOGNE ET LEUR PALAIS	-50%

Moins de programmations en 2023 pour la visite « Les Ducs de Bourgogne et leur Palais » par manque de disponibilité des guides



2 919 personnes ont suivi la visite « Dijon Découverte » cette saison. Un grand classique sur l'histoire de Dijon

25%

TOP 5 DES VENTES BOUTIQUE

1	PARCOURS DE LA CHOUETTE
2	PAVÉS DE LA CHOUETTE
3	MOUTARDES
4	LIVRES DE C. CASTELLI (LIVRE-JEU)
5	LIVRES DE M. LAUTROU (POUR ENFANTS)



PANIER MOYEN EN HAUSSE : 6,89€ (6,48€ EN 2022)



LA CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE ET DU VIN



Avec un premier anniversaire particulièrement réussi ayant réuni **21 000 personnes** sur 2,5 jours de fête, la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin de Dijon a eu l'honneur de voir sa fréquentation dépasser **le million de visiteurs** début juillet 2023.



La barre du million de visiteur a été franchie début juillet 2023 pour la Cité, Internationale de la Gastronomie et du vin de Dijon...

1
million

LES MUSÉES ET SITES CULTURELS

Les visiteurs ont bien profité des musées cette saison avec une fréquentation qui est **globalement en hausse de 12% par rapport à 2022**. Plus de 300 000 visiteurs ont ainsi franchi la porte des musées de Dijon.



MUSÉE DES BEAUX-ARTS	115 601	+1%
JARDIN DES SCIENCES MUSÉUM	69 269	+24%
MUSÉE RUDE	54 884	+10%
TOUR PHILIPPE LE BON	14 376	+9%
MUSÉE DE LA VIE BOURGUIGNONNE	13 311	+10%
MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE	9 861	+18%
MUSÉE MAGNIN	9 616	+186%
MUSÉE D'ART SACRÉ	8 028	+39%
CONSORTIUM MUSEUM	6 446	+31%
LA FABRIQUE DE PAIN D'ÉPICE	3 518	+5%
LE Puits de Moïse	676	-35%

Nombre de visiteurs • % d'évolution par rapport à 2022

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Musée des Beaux-Arts

39 329 visiteurs accueillis entre le 12 mai et le 28 août, pour l'exposition « **Marc Desgrandchamps - Silhouettes** », inaugurant les nouveaux espaces d'expositions temporaires au 3e étage du musées des Beaux-Arts

Planétarium

Plus de **38 000 visiteurs** accueillis entre le 8 avril et le 31 août, pour l'exposition « **Les insectes pollinisateurs font le buzz** », au Planétarium.



LES HÉBERGEMENTS À DIJON MÉTROPOLE



Avec l'ouverture de 3 nouveaux établissements en 2023 (B&B Dijon Valmy en février, Mama Shelter et Holiday Inn Dijon Sud en juillet), le parc hôtelier compte à fin 2023 plus de 4 500 chambres.

DONNÉES DELOITTE / IN EXTENSO TCH

Hôtels de milieu de gamme (3 et 4 étoiles), économique et super économique pour Dijon • De janvier à août 2023

Le taux d'occupation des hôtels pour Dijon en juillet et août est supérieur au taux national des métropoles (65%)

75%

Pour les mois de juillet et août 2023, le **taux d'occupation moyen** de l'hôtellerie à Dijon est de 75%, soit une baisse de -6% en comparaison avec 2022.

La catégorie super économie enregistre la plus forte baisse (-8%) tandis que le milieu de gamme et l'économique enregistrent respectivement une baisse de -4% et -6%.

Une **tendance également constatée** dans les autres métropoles françaises (taux moyen de 65% soit une baisse de -3%) et sur l'hôtellerie française (taux moyen de 70% soit une baisse de -3%).

En **données cumulées de janvier à août**, le taux d'occupation moyen de l'hôtellerie à Dijon (67%) est en **progression de +3% en comparaison** avec 2022 et reste également supérieur au taux moyen des métropoles régionales (63%).

DONNÉES TAXE DE SÉJOUR

Hôtels et Résidences de Tourisme à Dijon Métropole • De janvier à août 2023

Les chiffres fournis par le service de la taxe de séjour confirment les données du taux d'occupation ci-dessus, avec **une baisse de -11% des nuitées** sur les mois de juillet et août, par rapport à 2022, pour les hôtels et résidences de tourisme de Dijon Métropole (613 102 nuitées enregistrées), ainsi qu'une **progression de +3%** de en données cumulées de janvier à août 2023.

JANVIER À AOÛT 2023
+3% PAR RAPPORT À 2022



JANVIER À JUIN 2023
+9% PAR RAPPORT À 2022

JUILLET ET AOÛT 2023
-11% PAR RAPPORT À 2022

DONNÉES FLUX VISION

Nuitées marchandes et non marchandes • De mai à août 2023

Flux Vision Tourisme est une **solution d'observation** de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques d'un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.

NUITÉS
FRANÇAISES

56%

61% en 2022

NUITÉS
ÉTRANGÈRES

44%

39% en 2022

1	ALLEMAGNE	12%
2	PAYS-BAS	12%
3	ROYAUME-UNI	7%
4	BELGIQUE	6%
5	ÉTATS-UNIS	5%
	AUTRES SUISSE / ITALIE / CHINE / ESPAGNE / BRÉSIL...	58%

% Sur le nombre de nuitées étrangères pour les étrangers, du 01/05 au 31/08/2023



DIJON, UNE DESTINATION GOURMANDE...

Dans la continuité de la campagne automnale 2022, cette nouvelle **campagne de communication touristique** estivale a mis en valeur les axes majeurs de la destination de mai à août 2023, via :

- **2 semaines en gares** : affichages digitaux dans les gares de Paris Gare de Lyon / Lyon Part-Dieu / Lyon Perrache / Lyon Saint-Exupéry / Strasbourg
- **5 semaines sur les réseaux sociaux** Facebook et Instagram : France & Régional / Suisse / Belgique / Allemagne / Royaume-Uni / Pays-Bas / Italie
- **2 semaines en affichages publicitaires** dans Dijon Métropole



LE GOÛT DE LA DÉCOUVERTE
LE GOÛT DE LA TRADITION
LE GOÛT DU PARTAGE
LE GOÛT DE L'ESCAPADE



EN GARES

PERSONNES TOUCHÉES

2 513 448

+78% PAR RAPPORT À LA CAMPAGNE AUTOMNALE 2022

OCCASIONS DE VOIR
31 821 515

RÉPÉTITION
12,7

RÉSEAUX SOCIAUX

PERSONNES TOUCHÉES

4 269 121

+11% PAR RAPPORT À LA CAMPAGNE AUTOMNALE 2022

IMPRESSIONS
6 952 181

CLICS VERS SITE
3 877



EXPOSITION CHAPELLE DES ELUS

L'Office de Tourisme accueille la **5e exposition de l'année** dans la chapelle des élus, au cœur du Palais des Ducs et des Etats de Bourgogne, du 10 octobre au 30 novembre 2023.

Une exposition directement en lien avec le **festival des Ecrans de l'aventure**, qui se déroule à Dijon du 10 au 15 octobre 2023.

Exposition Maewan

Une **série de 24 photos** prise lors de la première expédition autour du monde du voilier Maewan IV, dont l'objectif est l'éducation et la sensibilisation aux enjeux du développement durable.



PROGRAMMATION AUTOMNALE

Découvrir la **Tour Philippe le Bon avec ses enfants**, visiter Dijon accompagné d'un duc ou d'une duchesse, ou encore déguster des vins fins dans un endroit insolite et accessible une fois par an... L'Office de Tourisme de Dijon Métropole a concocté **un programme riche** pour tous les goûts !

VISITER DIJON AVEC UN DUC

Une visite racontée par Philippe le Bon lui-même, dans son costume d'époque, sur la vie extraordinaire des Ducs de Valois de Bourgogne, à travers les dédales du palais ducal.

Les ducs et leur Palais (Philippe le Bon)

Mercredi 18 octobre 2023 à 14h30

VISITER DIJON AVEC UNE DUCHESSE

Une visite racontée par Marguerite III de Flandre, la grand-mère de Philippe le Bon. La Duchesse de Bourgogne, conte son histoire à travers l'épopée fantastique des grands Ducs.

Les ducs et leur Palais (Marguerite de Flandre)

Dimanche 29 octobre 2023 à 14h30

UN JOYAU DE L'ART RELIGIEUX

Site incontournable du patrimoine de Dijon, la Chartreuse de Champmol, nécropole des Ducs de Bourgogne, fondée par Philippe le Hardi, abrite un joyau de l'art religieux bourguignon.

Le Puits de Moïse et la Chartreuse de Champmol

Jusqu'au 27 décembre 2023

SE FAIRE UNE FRAYEUR POUR HALLOWEEN

Une montée thématique de la tour Philippe le Bon, décorée à l'occasion d'Halloween et animées par des conseillers en séjour déguisés, offrant une expérience pour les familles.

La tour de l'horreur à Dijon

Les 30 et 31 octobre 2023

UNE VISITE EXCEPTIONNELLE

Le centre historique de Dijon cache de nombreux hôtels particuliers construits entre le XVème et les XVIIIème siècles. Une visite pour découvrir une architecture exceptionnelle entre cour et jardin.

Les Hôtels Particuliers

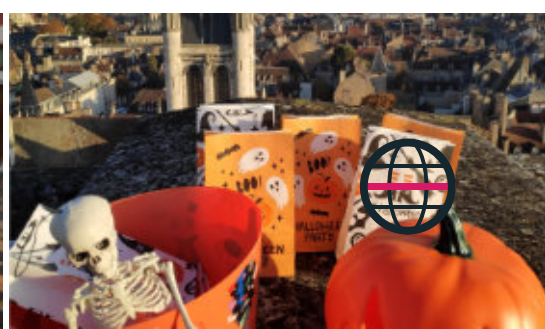
Jusqu'au 26 décembre 2023

LA CAVE LA PLUS INSOLITE DE DIJON

Après une saison estivale ayant connu un franc succès, les Jeudis Vin « édition automne / hiver » s'installent pour trois dates exceptionnelles, au cœur de l'étonnant réservoir Darcy.

Les Jeudis Vins d'hiver

Les 23 et 30 novembre et le 7 décembre 2023 à 19h



L'AUTOMNE C'EST LA BOURGOGNE

Une campagne de communication initiée par le Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté dont l'objectif est de placer la **destination Bourgogne** comme **LA destination de référence** à l'automne et stimuler l'envie de weekends.

Majoritairement orientée TV, la campagne 2023 se traduit également par la diffusion de contenus (textes, photos, vidéos, etc.) répondant à des objectifs d'inspiration, de séduction, d'information et de conversion sur les réseaux sociaux de la marque Bourgogne, des ADTs et des Offices de Tourisme.

Afin de bénéficier pleinement de la notoriété de cette campagne d'ampleur au niveau de la Bourgogne, l'Office de Tourisme de Dijon Métropole **s'inscrit fortement** dans cette dynamique automnale, via notamment :

- La saisie des **offres touristiques automnales** dans la base de données régionale
- Plusieurs **changements de couverture** de sa page Facebook depuis le 6 septembre, jusqu'à fin novembre
- A ce jour 3 publications **Facebook** dédiées, dont 1 sponsorisée, ayant généré **près de 90 000 impressions**
- Et 1 publication **Instagram** dédiée, ayant généré **plus de 11 000 impressions**
- D'autres **publications sponsorisées** ou non et **visuels dédiés** à la campagne jusqu'à fin novembre



PERSPECTIVES DE L'AUTOMNE

Les **hôteliers Dijonnais sont optimistes** pour cette saison automnale qui commence et dont le mois de septembre semble positif.

Le **service groupes** de l'office de tourisme enregistre **une progression de 18%** sur le chiffre d'affaires des réservations groupes pour cette fin d'année (en comparaison avec 2022), alors que l'année n'est pas terminée.

La **Bourgogne est très appréciée** des visiteurs pour ses couleurs automnales, que l'on retrouve tout autour de Dijon grâce aux nombreux vignobles et en plein cœur des parcs et jardins de la destination.

Par ailleurs, l'office de tourisme poursuit en cette saison la **programmation de la promotion** de la destination, avec par exemple :

SALON PROFESSIONNEL	WORKSHOP PROFESSIONNEL USA	WORKSHOP PRO. ALLEMAGNE
Salon professionnel « Eiffel Show » à Paris.	Workshop dédié aux tour operators et agences de voyages à Los Angeles aux USA « France 360 ».	Workshop dédié aux tour operators et agences de voyages Allemands.
WORKSHOP TOURISME D'AFFAIRES	SALON TOURISME D'AFFAIRES	SOIRÉE TOURISME D'AFFAIRES
Workshop tourisme d'affaires « Pure Meeting » à Paris.	Salon tourisme d'affaires, leader dans le secteur, à Barcelone en Espagne.	Soirée tourisme d'affaires organisée par Bourgogne Franche Comté Tourisme à Paris.
WORKSHOP PRESSE USA	WORKSHOP PRESSE SUISSE	PLUSIEURS ACCUEILS PRESSE
Workshop dédié à la presse à New York aux Etats-Unis.	Workshop dédié à la presse à Lausanne et Zurich en Suisse, un marché prioritaire.	Japon / Royaume-Uni / Suisse / France... 8 accueils en cours ou programmés pour l'instant.





Contact Presse
Florence Bucciachio
03 80 44 11 48
presse@otdijon.com
www.destinationdijon.com

Edition : Office de Tourisme de Dijon Métropole

Publication : octobre 2023

Crédits photos : Office de Tourisme de Dijon Métropole • Ville de Dijon • R. Krebel